

**Mikrokreditna fondacija
MI-BOSPO Tuzla**

**Izvještaj o održivosti
za 2025. godinu**



OKOLIŠ



DRUŠTVO



UPRAVLJANJE

Tuzla, 31.03.2026. godine

1. Uvod

- Riječ direktora
- O MI-BOSPO-u
- Svrha Izvještaja o održivosti

2. Strategija i upravljanje ESG-om

3. Okoliš (Environmental)

- Emisije CO2 kroz Scope 1, Scope 2, Scope 3
- Eko inicijative i projekti
- Uticaj na okoliš i mjere smanjenja negativnog efekta

4. Društvo (Social)

- Programi za klijente (mikrokrediti, nefinansijske usluge za klijente - edukacije)
- Raznolikost, jednakost i inkluzija zaposlenih
- Partnerstva

5. Upravljanje (Governance)

- Upravni odbor i menadžment
- Etičko poslovanje i transparentnost
- Mehanizmi za sprječavanje korupcije

6. Rezultati poslovanja za 2025. godinu

7. Izazovi i planovi za budućnost

8. Zaključak

1. UVOD

Izveštaj o održivosti za 2025. godinu predstavlja pregled naših aktivnosti, rezultata i uticaja na zajednicu u kojoj djelujemo. Opredjeljenje za održivo i odgovorno poslovanje definisano je našom strategijom, koja je ove principe jasno postavila kao jedan od ključnih pravaca razvoja i prenijela ih u svakodnevno poslovanje.

1.1. Riječ direktora



Poštovani čitaoci,

Godina 2025. bila je godina posvećenosti i rasta za Mikrokreditnu fondaciju MI-BOSPO Tuzla. Nastavili smo pružati podršku našim klijentima kroz kreditne proizvode ali i edukativne programe, istovremeno se fokusirajući na društvenu odgovornost, transparentnost i održivost.

Ovaj izvještaj pokazuje naš trud da balansiramo ekonomski uspjeh s društvenim i ekološkim uticajem. Kroz unaprjeđenje naših usluga i načina rada, cilj nam je ne samo pružiti finansijsku podršku, nego i pozitivno djelovati na zajednicu i okoliš.

Zahvaljujem našem timu, partnerima i klijentima na saradnji i što zajedno gradimo održivo okruženje. Nadamo se da će vam ovaj izvještaj dati jasnu sliku našeg rada, postignuća i vizije za budućnost.

S poštovanjem,

Safet Husić,

Direktor, Mikrokreditne fondacije MI-BOSPO Tuzla

1.2. O MI-BOSPO mikro kreditnoj fondaciji

MI-BOSPO je prva osnovana mikro kreditna organizacija u Bosni i Hercegovini. Nastala je kao pravni sljedbenik mikro kreditnog programa koji je u BiH pokrenut u martu 1996. godine kroz pilot projekat Svjetske banke.

Misija MI-BOSPO-a je pružanje finansijskih usluga i podrške klijentima, s posebnim fokusom na žene, te doprinos razvoju poduzetništva i stabilnijem materijalnom položaju korisnika kroz odgovorno kreditiranje. MI-BOSPO se odlikuje društvenom odgovornošću, aktivno podstiče poduzetništvo, smanjuje nezaposlenost, doprinosi razvoju lokalnih zajednica i zaštiti okoliša. Vizija organizacije je da postane vodeća mikro finansijska institucija u pružanju finansijskih usluga ženama.

Sjedište MI-BOSPO-a nalazi se u Tuzli, a poslovna mreža na kraju 2025. godine obuhvata 45 ureda koji plasiraju kredite u 96 opština širom Bosne i Hercegovine. MI-BOSPO na dan 31.12.2025. ima 25.801 aktivnih klijenata, aktivni portfolio od 93.533.843 KM. Ukupna aktiva je iznosila 111.395.724 KM. U 2025. godini učešće neto portfolia u ukupnoj aktivi čini 83,7% aktive. Portfolio u riziku na kraju 2025. godine, procenat ukupnog kašnjenja, iznosio je 0,76%.

Krajem 2023. godine MI-BOSPO je osnovao i mikro kreditno društvo, MKD MI-BOSPO d.o.o. Tuzla, koje posluje kao posebno pravno lice i ima za cilj odgovoriti na potrebe tržišta te omogućiti plasman kredita većih od 10.000 KM.

MI-BOSPO se rukovodi principima odgovornog poslodavca, te se prema zaposlenima odnosi s poštovanjem i osigurava fer zaradu, te pruža dobre uslove rada, sigurnost i osiguranje zaposlenih, a kontinuirano prati zadovoljstvo svojih radnika. Na kraju godine ukupan broj radnika je bio 207, od kojih je 118 zaposleno na poziciji kreditni službenik. Cilj MI-BOSPO-a je da svi zaposleni budu motivisani i zadovoljni, jer se smatra da upravo takav pristup doprinosi kvaliteti rada i uspjehu organizacije. Vrijednosti na kojima počiva rad organizacije:



HUMANOST



POŠTOVANJE



TRANSPARENTNOST



ODGOVORNOST



INOVATIVNOST



TIMSKI RAD



POVJERENJE

1.3. Svrha izvještaja o održivosti

MI-BOSPO izvještaj o održivosti omogućava da na transparentan način pokažemo svoje aktivnosti i rezultate u oblastima zaštite okoliša, društvene odgovornosti i upravljanja.

Svrha ovog izvještaja ogleda se kroz slijedeće:

1. Transparentnost i povjerenje – pruža informacije poslovnim partnerima i javnosti o tome kako poslujemo.
2. Praćenje performansi i unapređenje – pratimo svoje ciljeve, mjerimo napredak i identifikujemo oblasti za poboljšanje.
3. Upravljanje rizicima – omogućava prepoznavanje i minimiziranje rizika povezanih s okolišem, radnim uslovima i upravljanjem.
4. Jačanje reputacije – javno objavljivanje informacija je osnovni uslov odgovornog poslovanja i smatramo da gradi povjerenje zaposlenih, klijenata i šire zajednice.
5. Podrška održivom razvoju – doprinosi lokalnim i globalnim ciljevima održivog razvoja kroz promovisanje pozitivnih praksi i smanjenje negativnog uticaja

Kroz ovaj izvještaj, MI-BOSPO ne samo da informiše, već i aktivno upravlja svojim uticajem na okoliš i društvo, osiguravajući dugoročno održivo poslovanje.



Transparentnost i povjerenje

Iskrenost i poštenje prema zajednici i zaposlenima



Praćenje performansi i unapređenje

Stalni napredak i poboljšanje



Upravljanje rizicima

Sigurnost i odgovorno poslovanje



Jačanje reputacije

Dobar ugled i partnerstvo



Podrška održivom razvoju

Zaštita okoliša i dugoročna održivost



Inovacije i efikasnost

Pametna rješenja za bolje rezultate

2. Strategija i upravljanje ESG-om

U svim strateškim promišljanjima i dokumentima, MI-BOSPO polazi od svoje misije i vizije, uz snažnu svjesnost o ulozi u razvoju zajednice, koja se očituje kroz jačanje poduzetništva, osnaživanje pojedinaca, naročito žena, te očuvanje okoliša.

Izrada i donošenje ESG strategije temelji se na jasnoj posvećenosti menadžmenta održivom poslovanju.

Tokom 2024. godine, MI-BOSPO je radio na unapređenju Sistema upravljanja okolišnim i socijalnim aspektima (ESMS – Environmental and Social Management System), s posebnim fokusom na uvođenje i implementaciju metodologije za mjerenje karbonskog otiska kroz sva tri opsega (Scope 1, 2 i 3), koja je integrisana u postojeći ESMS okvir.

Politika upravljanja socijalnom izvedbom i okolišnim rizicima definiše način na koji organizacija prepoznaje, procjenjuje i upravlja okolišnim i socijalnim rizicima u svom poslovanju.

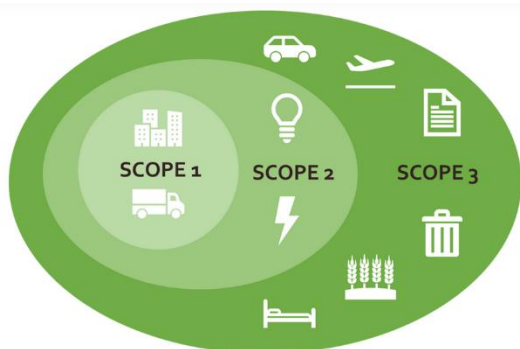
U okviru ESG strategije, MI-BOSPO je definisao ciljeve za svaki segment i uspostavio ključne indikatore uspješnosti za praćenje njihovog ostvarivanja, kao i odgovornosti.

3. Okoliš (Environmental)

Zaštita okoliša je treći stub misije MI-BOSPO-a. Ova dimenzija naše misije fokusira se na odgovoran odnos prema prirodnom okruženju, smanjenje negativnog utjecaja poslovanja na okoliš i promociju održivih praksi među našim klijentima i zajednicom.

MI-BOSPO teži integraciji ekološki prihvatljivih rješenja u sve aspekte poslovanja, od energetske efikasnosti u uredima i racionalne upotrebe energije i materijala, do podrške pojedincima i organizacijama koji rade na očuvanju prirode i biodiverziteta. Na taj način doprinosimo zdravijem okolišu, dugoročnoj održivosti i stvaranju vrijednosti za zajednicu.

3.1. Emisije CO2 iz Scope 1, 2,3



MI-BOSPO prepoznaje značaj uticaja stakleničkih gasova na klimatske promjene, te je uspostavio metodologije i odlučio da proračunava karbonski otisak za 2025. godinu, a što ujedno predstavlja i baznu godinu

MI-BOSPO je identifikovao i zatim izvršio kategorizaciju emisija. Ovaj proces je proveden u skladu sa standardima, smjernicama i alatima propisanim od strane GHG Protokola uključujući korištenje metodologija za kvantifikaciju emisija i sistem izvještavanja.

Scope 1 – Sve direktne emisije stakleničkih gasova iz aktivnosti MI-BOSPO, uključujući stacionarne, mobilne i fugitivne emisije.

Scope 2 – Indirektne emisije stakleničkih gasova iz potrošene kupljenje električne i toplotne energije.

Scope 3 – Ostale indirektne emisije stakleničkih gasova koje se javljaju u vrijednosnom lancu snabdijevanja, a koje su posljedica aktivnosti MI-BOSPO, te nastaju iz izvora koja nisu u vlasništvu MI-BOSPO.

Ukupne emisije MI-BOSPO za period 01.01. – 31.12.2025. godine.

Scope	Emisija CO2 (tona CO2)	Učešće
Scope 1	117,94	13,42%
Scope 2	361,30	41,10%
Scope 3	399,75	45,48%
Ukupno	879,00	100%

Metrika *MI-BOSPO*

CO₂ po radniku **4,25 t godišnje**

CO₂ po uredu **19,98 t godišnje**

CO₂ po vozilu **1,10 t godišnje**

MI-BOSPO je uveo niz mjera za smanjenje emisija CO2.

Vozni park je obnovljen hibridnim vozilima, tako da je do kraja 2025. godine imao 17 automobila, od kojih su četiri kupljena u februaru 2025. godine.

Zamjene rasvjete u posljednjih pet godina vršene su LED sijalicama, a reciklaža papira i promicanje ekološki odgovornog ponašanja u svakodnevnom radu, poput gašenja računara i svjetla te racionalne upotrebe klima uređaja, postale su stalne prakse u organizaciji.

3.2. Eko inicijative i projekti

U okviru svojih ekoloških inicijativa, MI-BOSPO je u oktobru 2025. godine, u saradnji sa JU ŠUME TK Kladanj, organizovao pošumljavanje i zasadili 4.500 sadnica bora. Svi radnici su učestvovali dobrovoljno, a ovakve akcije redovno provodimo u cilju očuvanja prirode.



*Aktivan je interni tim **Eko ambasadori** koji koordinira i promoviše ekološke aktivnosti unutar MI-BOSPO-a, podržavajući svaku inicijativu koja doprinosi odgovornom odnosu prema okolišu.*

3.3. Uticaj na okoliš i mjere smanjenja negativnog efekta

Odgovorno upravljanje i odnos prema okolišu podrazumijeva primjenu mjera koje smanjuju negativne efekte aktivnosti. Takve mjere su već uspostavljene i kontinuirano se sprovode, a njihova primjena će biti nastavljena i u budućnosti.

MI-BOSPO ima Zeleni kodeks ponašanja.

Cilj je očuvanje prirodnog okruženja, minimiziranje štetnog uticaja i doprinos održivosti, kako bi se osigurali bolji uslovi za zajednicu i okoliš u cjelini.

Za smanjenje karbonskog otiska MI-BOSPO-a kontinuirano će se provoditi mjere:

- *Smanjiti korištenje službenih vozila kroz optimizaciju kretanja, zajednička putovanja i češću upotrebu online sastanaka, kako bi se smanjila potrošnja goriva i emisija CO₂.*
- *Smanjiti potrošnju papira (ne printati mailove, izvještaje i druge dokumente koji nisu neophodni) te kontinuirano edukovati zaposlene o važnosti smanjenja potrošnje papira zbog uticaja na emisije CO₂.*
- *educirati radnike da isključuju računare i opremu, s obzirom na značajnu emisiju kroz Scope 2 u kategoriji potrošnje električne energije.*

Na dugoročnom nivou, u budućnosti, mjere koje će se primjenjivati:

- *Optimizacija voznog parka (veći udio električnih vozila i/ili vozila sa hibridnim motorima).*
- *Podići energetske efikasnosti ureda (grijanje, solarni paneli)*
- *Smanjiti potrošnju električne energije ili nabavljati električnu energiju iz obnovljenih izvora (čista struja, umjesto struje iz termoelektrana).*

4. Društvo (Social)

U okviru S komponente ESG, MI-BOSPO posvećuje posebnu pažnju društvenom aspektu poslovanja, s fokusom na podršku zaposlenima, klijentima i zajednici. Tokom 2025. godine postignut je značajan napredak u osnaživanju žena poduzetnica i mladih u biznisu kao posebno važnih segmenata, kako kroz kreditnu ponudu, tako i kroz pružanje nefinansijske podrške putem edukacija i pristupa relevantnim informacijama. Praćenje zadovoljstva zaposlenih dodatno doprinosi kontinuiranom unapređenju procesa unutar organizacije.

4.1. Programi za klijente (mikrokrediti, nefinansijske usluge za klijente - edukacije)

MI-BOSPO u svojoj kreditnoj ponudi ima posebne proizvode koji su posebno osmišljeni za žene, a ponuda se analizira i nadograđuje s ciljem pružanja najbolje kreditne podrške ženama.

Obezbijeđeno je većinsko učešće žena u ukupnom broju klijenata, uz fokus na finansijsko osnaživanje i razvoj njihovih poslovanja.

U 2025. godini razvijena je jedinstvena platforma za žene u biznisu, RIZNICA MI-BOSPO, www.riznicamb.org, koja omogućava pristup edukacijama, bazi znanja i relevantnim poslovnim informacijama za pružanje podrške ženama u biznisu u širem kontekstu. Platforma je razvijena uz podršku Evropskog fonda za jugositočnu Evropu (EFSE fond), a u okviru projekta pod nazivom „Naša učionica – osnaživanje žena u biznisu“ koji je započeo 2024. godine, sprovodio se tokom 2025. godine, te jedna komponenta će se sprovoditi i do oktobra 2026. godine. U okviru pomenutog projekta isporučena je nefinansijska usluga za klijentice, kroz seriju edukacija na teme „prodaja i odnosi sa kupcima“ i „upravljanje finansijama“, kroz 22 radionice u periodu od novembra 2024. godine do decembra 2025. godine.

U kreditnoj ponudi uključeni su proizvodi i poseban program za mlade klijente do 35 godina, koji uključuje i nefinansijsku komponentu u vidu besplatne edukaciju i podršku u poslovanju. Klijentima do 35 godina omogućen je pristup veoma atraktivnom kreditnom proizvodu OKredit, uz set ponuđenih edukacija. Edukacije se sprovode u okviru EBRD programa za mlade u biznisu za Zapadni Balkan, uz podršku konsultantskog tima stručnjaka i klijenti MI-BOSPO-a iz ovog segmenta tokom 2025. godine imali su niz prilika i benefita kroz ovaj program, uključujući pristup besplatnim edukacijama i promociji njihovih biznisa.

U kreditnoj ponudi su i posebne kreditne linije za biznise i obrte, zatim za energijsku efikasnost, poljoprivredu i održivu poljoprivredu.

Svi krediti se kategorišu prema stepenu rizika za društvo i okoliš na nizak, srednji i visok stepen rizika, te se radi monitoring kredita.

4.2. Raznolikost, jednakost i inkluzija zaposlenih

U 2025. godini je usvojena politika **Rodne ravnopravnosti i osnaživanja žena**, sa ciljem da se još bolje podstakne inkluzivnost i rodna ravnopravnost unutar organizacije i među klijentima, primjenom principa definisanih kroz politiku rodne ravnopravnosti i osnaživanja žena.

Na kraju 2025. godine MI-BOSPO je imao 207 zaposlenih. Prosječna dob iznosi 41 godinu. Svi zaposlenici imaju pravno valjane ugovore o radu, na osnovu kojih su redovno prijavljeni Poreznoj upravi. Svima su omogućena prava na odmire i odsustva, a svi radnici imaju 24-časovno osiguranje u slučaju povrede ili smrti.



Svi zaposlenici imaju jednake šanse za profesionalni razvoj, pristup resursima i fer tretman, bez obzira na spol, starosnu dob, etničku pripadnost, vjeru, obrazovanje ili iskustvo. Organizacija kontinuirano primjenjuje politike i mjere koje podstiču inkluzivno radno okruženje, uključujući edukacije i treninge, te aktivno prati zadovoljstvo zaposlenih kako bi dodatno unaprijedila interne procese i kulturu rada.

U toku 2025. godine organizovano je 76 edukacija od kojih je 65 eksternih i 11 internih edukacija, sa 589 učešća.

MI-BOSPO poduzima mjere unaprijeđenja zadovoljstva radnika kroz sistem motivacija, novčanih i nenovčanih, te isticanjem i nagrađivanjem dobrih praksi i rezultata.

4.3. Partnerstva

MI-BOSPO aktivno razvija i njeguje partnerstva sa različitim organizacijama i institucijama s ciljem jačanja svojih programa i pružanja podrške klijentima. Saradnja uključuje udruženja žena, obrazovne institucije i međunarodne partnere, čime se omogućava šira dostupnost informacija, otvorenost za promjene i uspješnije poslovanje. Partnerstva takođe doprinose zajedničkim inicijativama, omogućavajući razmjenu znanja, resursa i dobre prakse.

U 2025. godini sklopljeno je partnerstvo sa **Fondacijom 787 Sarajevo**, **Fondacijom Mozaik Sarajevo**, zatim je produženo strateško partnerstvo sa **Ekonomskim fakultetom Univerziteta u Tuzli**.

Ostvarene su brojne saradnje na nivou udruženja žena širom BiH, a čije članice su pozvane i koristile su usluge besplatnih edukacija.

Partnerstva omogućavaju daljnji razvoj i jačanje kapaciteta MI-BOSPO-a, te stvaraju temelje za buduće inicijative i kontinuirani napredak organizacije.

5. Upravljanje (Governance)

MI-BOSPO se vodi principima odgovornog i transparentnog upravljanja, s jasno definisanom strukturom odlučivanja i raspodjelom odgovornosti unutar organizacije. Primjenjuju se politike i procedure koje osiguravaju etično poslovanje, sprječavanje sukoba interesa i adekvatno upravljanje rizicima. Transparentnost i dosljedno izvještavanje omogućavaju pravovremeno informisanje zaposlenih, klijenata i regulatornih tijela, čime se jača povjerenje u organizaciju i podržava dugoročna održivost poslovanja.

Najviše tijelo je Upravni odbor, koji se sastoji od pet članova i kojim rukovodi predsjednica Upravnog odbora. Na čelu fondacije je direktor, koji vodi menadžment tim. Organizaciona struktura je jasno definisana, što omogućava efikasno upravljanje i raspodjelu odgovornosti unutar organizacije.

U okviru G komponente, u 2025. godini je ostvareno sljedeće:

- *Uspostavljeno transparentno izvještavanje o uticaju EE kredita, kredita za žene i ukupnih ESG aktivnosti.*
- *Edukacija zaposlenih o ESG principima, rodnoj ravnopravnosti i važnosti smanjenja CO2.*
- *Praćenje kodeksa ponašanja i etike, uključujući politiku zaštite prava klijenata.*
- *Obezbijeđeno efikasno funkcionisanje mehanizma za prigovore i povratne informacije klijenata i zaposlenih.*
- *Osigurana zaštita na radu kroz primjenu relevantnih procedura i standarda sigurnosti.*



Transparentno izvještavanje
o ESG i EE kreditima



Obuka o ESG, rodnoj ravnopravnosti i CO2



Kodeks ponašanja i zaštita klijenata



Mehanizam za prigovore i povratne informacije



Zaštita na radu

6. Rezultati poslovanja za 2025. godinu

Bilans uspjeha	2025
Ukupni prihodi	19.717.163 KM
Ukupni troškovi	17.274.421 KM
Višak prihoda nad rashodima	2.442.742 KM
Bilans stanja	2025
Gotovina i bankovni računi	7.723.139 KM
Bruto aktivni portfolio	93.533.843 KM
Ukupna aktiva	111.271.601 KM
Ukupne obaveze	69.615.262 KM
Ukupan kapital	41.656.340 KM
Ukupna pasiva	111.271.601 KM
Ključni indikatori	2025
Prilagođeni povrat na aktivu	2,01%
Povrat na aktivu	2,22%
Prilagođeni povrat na kapital	5,45%
Povrat na kapital	6,04%
Prinos na portfolio	19,71%
Operativna održivost	115,14%
Finansijska održivost	112,73%

7. Izazovi i planovi za budućnost

Glavni izazovi uključuju makroekonomska kretanja, nestabilnost tržišta, promjene u zakonodavstvu, klimatske i ekološke rizike, te evoluciju društvenih trendova i tehnološki napredak. Kako bi MI-BOSPO odgovorio na ove izazove, planira pratiti ekonomske i tržišne trendove, pratiti, uvoditi i nadograđivati održive prakse, prilagođavati kreditne proizvode i usluge novim potrebama društva, te ulagati u digitalne inovacije i tehnologije koje omogućavaju dugoročni razvoj i otpornost organizacije.

8. Zaključak

Ovaj izvještaj objavljujemo kako bismo javnosti i partnerima pružili pregled aktivnosti, postignutih rezultata i planova za budućnost, pokazujući transparentno i jasno šta su ciljevi održivosti i kako organizacija djeluje.